

롯데손해보험 wonder

2026년도 광고 대행사 선정 경쟁 입찰 안내

1 입찰 내용

1) 제안 영역

설계사 시험 신청 DB 증대 및 위촉까지 단계를 위한 광고 운영 및 신규 설계사 도입 및 앱, 웹 활성화와 경쟁 우위 확보를 위한 wonder만의 다양한 차별화 마케팅 전략 제안 가능

- wonder앱 내 보험설계사 시험신청 유도, 최종 위촉까지의 Full-Funnel 마케팅
 - 제안 범위 : 퍼포먼스, 브랜딩, 바이럴 마케팅 등 수단에 제한 없는 통합 전략 제안
 - 세부 내용
 - ① 퍼포먼스 마케팅: 매체별 타겟팅 최적화를 통한 보험설계사 시험 신청 극대화 전략 (기존에는 앱 광고 위주로 운영하였으나 웹 DB 영역도 점진적 확장 중)
 - ② 브랜딩/바이럴 마케팅: '원더' 브랜드 인지도 확산 및 신뢰도 제고를 위한 콘텐츠 기획, 커뮤니티 및 인플루언서 활용 방안
 - ③ 전환 최적화: 유입 고객의 이탈 방지 및 실제 위촉으로 이어지기 위한 단계별 액션 플랜 및 리텐션 전략
 - ④ AI 활용: 광고 소재 제작 효율화 및 개인화된 맞춤형 크리에이티브 생성방안 / AI 알고리즘 기반의 매체 믹스 최적화 및 유망 가망 고객 예측 타겟팅 모델링 제안
- ※ 실시간 대시보드를 통한 캠페인 및 소재 성과 모니터링 기반 성과 효율과 방안 내용 포함

| 구분 | 광고 영역 |
|-----------------|---|
| 검색광고(SA) | 브랜드검색, 검색광고, 애플서치, 신제품검색 등 검색 관련 일체 |
| 디스플레이 배너 광고(DA) | 각 매체의 디스플레이 광고 영역, 제휴 업체 광고 등 디스플레이 광고 일체 |
| 제휴 매체 광고(DA) | 각 제휴 업체 광고 영역 일체 |
| 바이럴, CRM 리텐션 광고 | 카페, 블로그, 유튜브 인플루언서 협업 일체 카카오 알림톡 / 친구톡 시나리오 설계 |
| 크리에이티브 기획, 제작 | 인플루언서 협업 및 AI 활용 영역 일체 |

2 입찰 참여 방법 및 일정

1) 신청서 제출

2026년 5월 26일 화요일 13시까지

입찰 참여 신청서, 회사 소개서, 제안영역에 대한 성공 케이스 포트폴리오 제출 필요

*포트폴리오는 효율 및 성과 지표, 달성 과정을 구체적으로 서술할 것

2) 제안서 제출 및 PT 일정

제출 일정: 2026년 6월 15일 월요일 18시

PT 일정: 2026년 6월 17일 수요일 (상세 시간 및 장소 추후 안내)

*제안 상세 내용은 RFP 참고

*PT 진행 후 필요에 따라 전담 인력 인터뷰 진행

*상기 일정은 변동될 수 있으며, 변동 시 사전 공유 예정

3 접수 및 문의처

Wonder 마케팅기획팀 권창열 책임 changyeol.kwon@lotteins.co.kr / 02-3455-3689